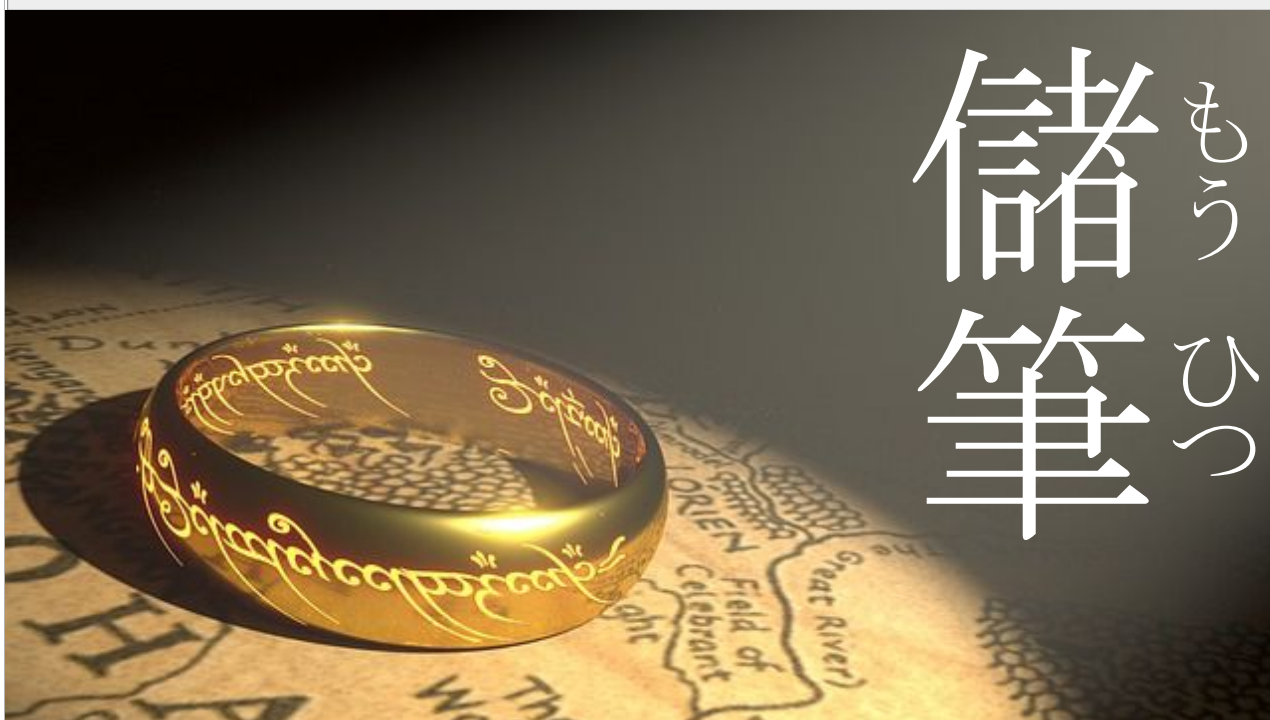


経験者が
教える秘密
実践的で
具体的な
手法や
作り方が
図解入で
よくわかる

儲筆

もうひっ



小銭を札束に変える
ライティング

こんなものが欲しかった！

儲筆サンプル用語集

本書は「[儲筆](#)」のサンプルです。

サイト運営 アフィリエイトでお金を稼ぐ
初心者が上級者へと
一気に駆け上がるためのマニュアル

毎月貯金が増える 資格なしスキルなしでも 高収入のチャンス
いつでもどこでも副業 寝ている間でもお金が増える秘密とは

再現性のある方法です

あなたでもできます

[本編はこちら](#)

<https://ladys-cash.com/lp-mouhitu/>



価格 49,800 円

19,800 円

著作権について

「儲筆」は、著作権法で保護されている著作物です。

事前許可なく、本教材の一部、または全部をインターネット上に公開すること、およびオークションサイトなどで複製、流用、転載、転売することを禁じます。

あ行

◆アクセス解析

重要度 ○

サイトの閲覧者のデータを収集して分析するツール。閲覧数や訪問数、KW、アクセスしたページその他が分かる。稼ぐ人がよく使う。GoogleAnalytics など。

◆アクセストレード

重要度 ○

ASPの一つ。広告の取扱が多く、単価の高いものもある。古くから営業している会社で利用者も多い。

◆アフィリエイト

重要度 ◎

他の人に商品やサービスを紹介して報酬を受け取ること。自己アフィリエイトなど自分の申込みが認められている例もある。成果報酬型、クリック報酬型などがある。

◆アフィリエイトター

重要度 ○

アフィリエイトをやる人。あなたのこと。媒体、メディア、パートナーなどとも言われる。

◆アフィリエイトサイト

重要度 ○

アフィリエイトをやる人の持っているWEBサイトのこと。ブログ、ホームペー

ジなど。登録が必要で複数可。

◆アフィリエイトリンク

重要度 ◎

広告サンプルなど。画像広告、テキスト広告、メール広告などがある。これがクリックされることで成果が計測される。広告タグともいう。

◆アメブロ (Ameba)

重要度 ○

無料のブログ提供会社。タレントが多数いることで有名。人気ブログの一つでコミュニティ機能が豊富。

◆アンカーテキスト

重要度 ○

リンクのテキスト部分。 (アンカーテキスト) 。SEO で重要視。狙いのキーワードを入れる。アンカーテキストは分散して自然な文にするといい。

◆インデックス

重要度 ○

検索エンジンに認識され登録されること。近年ではインデックスされにくくなり、インデックス対策が必要になった。質が悪いサイトはインデックスされず、除外される (ペナルティ)

◆インフォカート

重要度 △

儲筆サンプル用語集

情報商材アフィリエイトの仲介 ASP。手数料が安く、比較的まともな内容。

◆インフォトップ

重要度 △

情報商材アフィリエイトの仲介会社。ASP の一つで、情報商材では人気がある。誇大表現が多く好みが分かれる。

◆インフォプレナー

重要度 △

情報提供者。情報商材アフィリエイトの販売元。または情報商材アフィリエイターのこと。

◆インプレッション

重要度 △

広告の表示回数。ページビュー数 (PV) と同じ意味。

◆引用

重要度 ○

他のサイトや文献などの文章や画像を出典元を記載して使用すること。URL や本のタイトルなどを記載する必要がある。引用は一部のみ認められている。権利者が認めていない場合は裁判になる例もある。

◆ウィジェット

重要度 ○

機能の集まり。新着記事や人記事一覧などの機能。サイドバーやフッターなどにプラグインとして使用。

か行

◆外注

重要度 △

業者に委託、依頼すること。アフィリエイトでは記事作成やサイトの管理を外注化したり組織化する。クラウドソーシングじたいが外注。

◆外部対策 外部 SEO

重要度 △

被リンク、自演リンク、サテライトサイトなど。検索エンジンからのアクセスを増やす目的。過剰だと逆効果。

◆外部リンク

重要度 △

他のサイトへ付けられたリンク。広告やリンク集など

◆確定

重要度 ◎

アフィリエイトの報酬支払が決まったこと。承認と同じ意味。確定が出ない場合は報酬は未確定で0円。

◆画像広告

重要度 ○

``など。サイトに貼ると画像になる。画像非表示設定、広告ブロックで表示されない例もある。

儲筆サンプル用語集

◆キーワード (KW)

重要度 ◎

重要な意味を持った単語。リスティング用の単語。稼ぐ人はこれを意識する。ここだけで一桁以上の違いが出る。

◆キュレーション

重要度 △

まとめサイト。2chまとめ、Naverまとめ、その他情報を集めて再構成したサイトの総称。Welq などコピー内容や低品質な内容で閉鎖になった例もある。

◆共起語

重要度 ○

特定の単語と同時に使われる単語。「文章」なら「書く」「読む」「段落」など。SEO に影響する。

◆広告主

重要度 ○

広告を掲載している会社。アフィリエイトのスポンサー様。

◆広告ブロック

重要度 ○

広告を非表示にする技術。Chrome や FireFox、iOS の ITP 等がある。大手の ASP では対策済。その他 ASP では対応できていない例もあるため、アフィリエイト報酬が落ちることもある。

◆クエリ

重要度 △

儲筆サンプル用語集

検索キーワードのこと。複数の単語の組み合わせ（SEO+KW+用語）

◆クッキー

重要度 △

WEBサイトの訪問者に付けられる。記録を保持しておくデータのこと。アフィリエイト報酬発生に使われる大事な物。広告クリックされたときに作られ、有効期限がある。

◆クラウドティア

重要度 △

クラウドソーシング会社の一つ。手数料が安い。

◆クラウドソーシング

重要度 ○

仕事の発注と受注ができるWEBサイト。ランサーズ、クラウドワークスなど。

◆クライアント

重要度 △

依頼主。発注者。広告主。

◆クラウドワークス

重要度 △

クラウドソーシングの提供会社。仲介手数料をとってサービスを提供。案件数、利用者が多い人気サイト。

◆クリック報酬

重要度 ○

広告クリックで報酬を支払う。GoogleAdsenseやモバイル用のnendなどがある。

成果報酬でも1クリック1円などの例もある。

◆クローズド広告

重要度 △

広告を掲載するのに一定の条件があること。普通は広告掲載できない。自己申告制や相手から掲載依頼される場合がある。

◆クローズドASP

重要度 △

招待制のアフィリエイト仲介業者。一般参加できない。他の人からの紹介か、ASPからの依頼で登録できる。上級者が使うASPで他にはないメリットがある。レントラックス、アフィタウンなど。

◆検索エンジン

重要度 ◎

Google や Yahoo! や Bing など。サイトへの集客方法の一つ。アクセス数が多いため、特定のキーワードで上位を取ることが重要視される。検索エンジン最適化（SEO）の手法で稼ぐアフィリエイトもいる。

◆広告タグ

重要度 ◎

広告テキストなど。画像、テキスト、メール用などがある。コピーして貼り付ける。

◆ココナラ

重要度 △

自分の得意なことがお金になる。ライター以外もOKで単価も自由に設定できる。

◆コピーライティング

重要度 ○

人の心を動かす単語やフレーズ。印象に残る言葉。タイトル決定や見出し、広告文などに利用される。読まれにくくなったため、重要度が増してきている。

◆コピペ (コピーペースト)

重要度 ◎

右クリックしてコピー⇒貼り付けすること。100%のコピペ記事は著作権違反で厳しく取り締まれる。引用とコピペは違う。

◆コミッション

重要度 △

アフィリエイトに支払われる報酬額。報酬単価。

◆コンバージョン (CV)

重要度 ○

売上、アフィリエイト成果。または売上や成果が発生したこと。コンバージョンを上げることが収入に直結する。類義語にCVR。

さ行

◆サイト

重要度 ○

HP、ブログのこと。ネットショップやSNSなども含む。

◆サイトアフィリ

重要度 ◎

ブログではなく HP 形式でアフィリエイトをすること。ジャンルやキーワードを決めて作り込んだアフィリエイトサイト。広告に合ったサイトを作り、売上の出やすいサイトを作っていくこと。類義語に量産サイトやペラサイト。

◆サイドバー

重要度 ○

ブログ、HP の左右にあるメニュー。サイドバーなしのレイアウトもある。スマートフォンや携帯電話では表示されない。

◆サグーワークス

重要度 ○

ライター専門のクラウドソーシング会社。案件数が多く、数をこなしやすい。

◆サテライトサイト

重要度 △

自分の運営サイトにリンクやアクセスを付ける目的で作られたサイト。被リンクのためと、アクセス獲得が目的。過剰なサテライトサイトは逆効果になる場合もある。

◆侍ファクトリー

重要度 △

Shinobi ライティング、忍者ブログなどの運営会社。アクセス解析やソーシャルアイコンおまとめボタン、カウンター、メールフォームなどを無料提供している。

◆自演リンク

重要度 △

自分で自分の運営サイトにリンクを貼ること。検索エンジンからの評価を上げるためのリンク。大量に貼りすぎると、Google からの警告が来てアクセスが減る。類義語にサテライトサイト。

◆自己アフィリエイト

重要度 △

他人に紹介しないで自分で申し込み。広告によって認められているものと認められていないものがある。一度に大量に申し込むと退会例もある。セルフバック、セルフアフィリエイトとも言う。

◆支払い条件

重要度 ◎

会社ごとの最低支払額、手数料、締め日、振込日の条件。クラウドソーシング、ASP での比較ポイント。最低支払額は 500 円以上が大半。銀行振込手数料は有料と無料がある。

◆上位表示

重要度 ○

検索エンジンで検索したときに上に表示されるサイト。ランキングとして上から

儲筆サンプル用語集

1位、2位、3位とも呼ぶ。上位表示されるとアクセスが増える。アフィリエイトでSEO手法を使うときに重要視される。一般的に見て良いサイトが上位に来る。

◆承認

重要度 ◎

アフィリエイトで報酬が支払われることが確定したこと。確定と同じ意味。

◆商標

重要度 ○

特許のある登録商標。社名、サービス名、製品名などがある。アフィリエイトでは稼げるキーワードでもあるが、リスティング禁止キーワードでもある。

◆情報商材

重要度 △

情報そのものを商品として売り出します。セミナーや塾、ソフトウェア、PDFファイルなどデジタルコンテンツがあたります。情報が古いもの、使えないものがあるため安易に買わないようにしましょう。販売する場合でも売りにくいものもあります。

◆シリウス

重要度 △

ホームページ作成支援ソフト。有料ソフトでアフィリエイトから支持されている。メインサイト、サテライトサイトの量産に向いている。ブログやWordpressとは別。

◆スーパーアフィリエイター

重要度 △

儲筆サンプル用語集

アフィリエイトで月100万円以上稼ぐ人。法人、専業、副業、主婦など。

◆ステップメール

重要度 △

決められたメール文をルールに沿って配信するWEBサービス。半自動で読者にメールを送信できる。アスメル、オレンジメールなど無料有料サービスが有る。

◆スパム

重要度 ○

迷惑メールや大量のコメント送りなど。価値のないサイトの大量生産。アフィリエイトの禁止行為。

◆スモールワード

重要度 ○

検索数の少ないキーワード。アクセスが出にくい、上位表示の難易度が易しい。アフィリエイトが狙うキーワードでもある。ロングテールとも言う。

◆成果条件

重要度 ◎

広告主が決めたアフィリエイトの報酬支払のルール。支払い単価、禁止事項、否認条件など。

◆成果発生

重要度 ◎

アフィリエイトの成果条件に達したこと。まだ支払いが決定していない状態。未確定、コンバージョンとも呼ぶ。

◆セールスライティング

儲筆サンプル用語集

重要度 △

売上を上げるための文章テクニック。売り込みとは違う。マーケティングや心理学などを応用した専門技術。

◆ソーシャルアイコン

重要度 ○

Twitter、Facebook などのアプリを呼び出す機能のこと。情報の拡散を狙う。人気サイト構想には必須。

た行

◆タグ

重要度 ○

広告や画像やリンクなどのこと。またはブログに付けられたカテゴリー。HTMLのプログラムコードで多様な種類がある。

◆タスク

重要度 △

クラウドソーシングでの仕事の種類。クライアントと相談なしで作業が完結。

◆単価

重要度 ○

一件あたりの報酬額。コミッション、アフィリエイト報酬などとも言う。

◆中古ドメイン（オールドドメイン）

重要度 △

ドメイン業者が販売している使い古しのドメイン。中古ドメインでも当たりとハズレがある。サイトの運営歴が長いこと、被リンクがあることがSEO評価につながるため中古ドメインを使う例もある。

◆直帰

重要度 △

アクセスしてきた訪問者が他のページを見ないでやめてしまうこと。直帰率を下げることもSEOやアクセスアップに必要。

◆ツール

重要度 ◎

いろいろな機能を提供するもの。WEB上で使うもの、インストールして使うものなどがある。無料有料、PC用スマホ用など。アクセス解析やキーワードツールなどがある。アプリ、ソフトとも言う。

◆テーマ

重要度 ○

サイトやブログの中核。分野、ジャンル、キーワードのこと。テーマ、ジャンルの決め方で成否が分かれる。Wordpressのテンプレートのことでもある。

◆テキスト広告

重要度 ○

`テキスト広告`など。画像広告ではなく、文章や単語が広告になるもの。

◆転載

重要度 ○

他のサイト、文献をそのままサイトに使用すること。無断転載は禁止されている。引用は認められていて転載とは違う。コピペとも言う。

◆テンプレート

重要度 ○

ひな型。HP、Wordpress、ブログのデザインテーマのこと。定型文など決まった様式。プログラミング上の誤りが多いテンプレートはアクセスが出にくい。

◆特別単価

儲筆サンプル用語集

重要度 ○

通常よりも条件の良い単価設定。アフィリエイトでは自己申請、ASP から提案される。条件付きで一定以上成果を挙げた人だけに設定される。特単とも言う。

◆ドロップ SHIPPING

重要度 △

在庫を持たないネットショップ。もしもアフィリエイトなどの物販、情報商材などデジタルデータを販売、アフィリエイトすること。

◆ドメイン

重要度 ◎

ホームページの住所。http://sample.com での sample.com のこと。無料ブログ、HP では契約しないで無料で使える。稼ぐ人は有料の独自ドメインを契約する。アドレス、URL とも言う。

な行

◆内部対策 内部 SEO

重要度 ◎

検索エンジンからの評価を左右する。HTML の文法やページの構成、リンクなど。アクセスアップ目的。良いテンプレートを使うと良いとされる。

◆内部リンク

重要度 ○

自分のサイトから自分の他のページへ向けられたリンク。最新記事、関連記事、カテゴリー、タグなど。

◆ナチュラルリンク

重要度 ○

他の人が自分のサイトへ貼ったリンク。自演リンクやサテライトサイトではない被リンクのこと。ペナルティにならない。アクセスアップにつながるとされる。

◆ニッチ

重要度 ○

ニーズの少ないジャンルやキーワードのこと。すきま産業。アフィリエイトではライバルが少ないジャンルを意味する。難易度は下がるが必ず稼げるわけでもない。アクセスが出ない、成果が出ないなど、ニッチ=稼げるとは限らない。

は行

◆バナー

重要度 ○

画像。画像広告。小さくまとめられたデザインイメージ。300px以下の画像。

◆バリューコマース

重要度 △

大手で最も古いASP。旅行ジャンル、Yahoo!Japan 関連広告など他にはない種類がある。

◆ビッグワード

重要度 ○

検索エンジンでアクセス数が多いキーワード。アフィリエイトでも大きく稼げるキーワード。上位表示の難易度が高く、上級者でも難しいとされる。

◆否認条件

重要度 ○

アフィリエイト成果が出ない条件のこと。広告主がそれぞれ設定。いたずら、虚偽記載、自己申し込みなどがある。成果が出てから否認されて報酬が出ない場合もある。

◆被リンク

重要度 ○

自分のサイトへ貼られたリンク。自分で付けたリンクと、他人が付けたリンクがある。SEOでは被リンクの質と量が重要視されるが、以前よりは重要性が下がっ

た。それでも被リンクがないと検索エンジンアクセスは出にくくなる。

◆フッター

重要度 ○

HP、ブログの下部。メニューやカテゴリー運営者情報などを入れる。アクセス解析タグやカウンターなどを入れる。

◆物販

重要度 ○

物売る商売、アフィリエイトのこと。サプリや食品、道具など。売れやすい物販は稼ぎやすいが、売れにくい物販もある。

◆ブラウザ

重要度 ○

ホームページ閲覧するためのアプリ。Internet Explorer、Chrome、Edge、Safari など。ホームページやブログはブラウザごとに表示が変わる場合がある。

◆プラグイン

重要度 △

Wordpress やブログの機能のこと。その他アプリ、ソフトの追加機能。

◆ブルーオーシャン

重要度 ◎

ライバルが少ないこと。アフィリエイトでは稼ぐのが比較的楽で強力なライバルサイトが少ない。必ず稼げるわけではない。稼げなくて誰も手をつけない例もある。反対にレッドオーシャンがある。

◆ブログ

重要度 ○

かんたんに作れるブログサービスのこと。知識は不要で初心者向き。ブログとHPは厳密には区別されない。Wordpressもブログのようにかんたんに作れる。アメブロやYahoo!ブログなど無料と有料サービスがある。

◆プロジェクト

重要度 △

クラウドソーシングでの仕事の種類。発注者と相談して仕事を決める。長期契約やまとまった量の仕事がある。

◆ヘッダー

重要度 ○

HP、ブログの上部。サイトタイトルやトップ画像、メニューバーなどが入る。

◆ペラサイト

重要度 △

1ページ、5ページ程度のサイトのこと。内容が薄く中身に乏しいサイトのこと。独自ドメインをとって大量生産するアフィリエイトサイト。

◆ペナルティ

重要度 ○

Googleから検索順位を下げられたり、インデックス除外されること。Googleのガイドライン違反などが理由。検索エンジン集客をしているサイトにとっては死活問題。

ま行

◆マーチャント

重要度 △

広告主。クライアント。依頼主。ECサイト。法人。

◆まぐまぐ

重要度 △

無料の大手メルマガスタンド。メールマガジンの登録、配信ができる。堀江貴文など有名人も投稿している。登録しただけでは読者は増えない。有料オプションでメルマガの宣伝もできる。

◆まとめ

重要度 △

引用、コピーペーストなどで他のサイトから情報を集めてサイトを作ること。Naverまとめ、2chまとめなど。

◆マネタイズ

重要度 ○

収益化すること。その手法。アフィリエイトは無収益のため、収入を出す仕組みを作らないと利益が0円になる。

◆マルチドメイン

重要度 △

一つのレンタルサーバーで複数の独自ドメインを運用できること。

◆未確定

重要度 ○

アフィリエイトで成果が発生して確定されるまでの状態。その後に承認される場合と非承認になる場合がある。コンバージョン、発生とも言う。

◆ミドルワード

重要度 ○

検索エンジンでのアクセスがやや多いキーワード。上位表示の難易度はやや難しい。アフィリエイトでよく意識されるキーワード。

◆メインサイト

重要度 ○

作り込んだサイト。被リンクを送るサイト。対義語にサテライトサイト。

◆メルマガ（メールマガジン）

重要度 ○

メールを連載すること。メールでアフィリエイトをすること。サイトを作らずメールだけで販売したり、サービスを提供する。集客手段の一つで、登録者に何度もメールを送ることができる。メルマガは禁止や制限が付く場合もある。

や行

◆ヤフー (Yahoo!Japan)

重要度 ◎

アメリカの世界的企業。検索、ヤフオク、無料メール、ブログなど人気のサービスを提供。Yahoo プロモーションや YDN では広告を出すこともできる。ヤフーの検索はGoogleと同じになるため、ヤフー検索でアクセスを増やすためにはGoogle対策が必要。Yahoo!ショッピングやヤフオクのアフィリエイトもある。FX、買取、不動産、クラウドソーシングなど幅広いがアフィリエイトできない種類もある。

ら行

◆ライティング

重要度 ◎

文書作成能力。高品質な文章を書くスキル。感動や共感を呼ぶテクニック。サイトのアクセス、収益アップには良い文章が求められる。

◆楽天アフィリエイト

重要度 ○

楽天市場のサービスや商品を紹介してアフィリエイトをすること。支払いがポイントだが銀行振込もできる。掲載した広告で成果が出なくても他で収入が出るため、比較的報酬が出やすい。

◆ランサーズ

重要度 ○

クラウドソーシングの人気サイト。登録者、案件数、ジャンルが多い。ライターからイラスト作成など多数。

◆ランディングページ (LP)

重要度 ○

訪問者が最初にアクセスしたページ。広告主のセールスページ。リスティングでの登録用ページ。キラーページとも言う。

◆リスティング

重要度 ○

Yahoo!、Google 検索結果の上部、下部に表示される広告。クリックあたりの単価

儲筆サンプル用語集

設定で入札方式で広告費を支払う。アフィリエイトで特定のキーワードで広告を出すこと。PPC、Yahoo!プロモーション、Googleadwords など。リスティングアフィリエイトも稼ぐ方法の一つ。

◆リダイレクト

重要度 △

アクセスした訪問者を別のページへ転送すること。一括管理、アクセス解析、CV計測などのために使用。違反になる例もある。

◆リファラー (Referrer)

重要度 △

ユーザーがどこから来たのかを表す。特定のページへの流入元の URL。アクセス解析、アフィリエイトのコンバージョン解析で使われる。

◆リンクシェア

重要度 △

大手の ASP。最低支払額が 1 円で自動的に振り込まれる。単価はやや低い案件が多いが、ソニーなど有名企業が参加。

◆レッドオーシャン

重要度 ◎

ライバルが多いこと。アフィリエイトでは稼ぐのが難しいジャンル、キーワードのこと。競争が激しいということは稼げるジャンルでもある。反対にブルーオーシャンがある。

◆ロングテール

重要度 ◎

儲筆サンプル用語集

検索エンジンでのアクセスで不特定の無数のキーワードのこと。ロングテールキーワードはアクセスが多いこととバラエティが豊富なことがある。アフィリエイトで稼げる手法として注目されている。

◆量産

重要度 ○

サイト、記事をたくさん作ること。ブログやサイトでの稼ぎ方の一つ。SEOや内容を軽視してサイトをたくさん作ること。低品質なサイトを作ること。外注記事量産、ペラサイト量産など。

◆リライト

重要度 ○

参考文章の構成や意味を変えずに書き換えること。検索上位表示できる例と出来ない例もある。

◆リンク

重要度 ◎

別なWEBサイトへ行くための通り道。画像やテキスト、広告もリンクの一つ。被リンク獲得がSEOに必要とされる。内部リンクや外部リンクなどがある。

◆レビュー

重要度 ○

評価、批評すること。体験談もレビューになるが感想文でもある。高品質なレビューは客観性や根拠となる情報がある。アフィリエイトのレビューでも禁止事項や賛否両論がある。

◆レンタルサーバー

儲筆サンプル用語集

重要度 ○

HP のデータが格納されている端末。HP、Wordpress サイトを作るときは無料か有料のレンタルサーバーを契約する。ブログでもサーバーはあるが別途契約は必要がない。

アルファベット記号

◆afb

重要度 △

ASPの一つ。旧アフィリエイトB。物販が多い。有料ツールの提供。ランクアップ特典などがある。

◆Adsense (アドセンス)

重要度 ○

Google が提供するクリック報酬型のアフィリエイトの一つ。他より単価が高いが規約違反に厳しい。利用者が多く、月10万円以上稼ぐ人、法人がよく利用。

◆Amazon アソシエイト

重要度 ◎

Amazon の商品でアフィリエイトができる。広告がクリックされてから24時間以内に売上が出ないと報酬が得られない。ネットショップ最大手で売れやすいが報酬は出にくいのが特徴。

◆AMP (Accelerated Mobile Pages)

重要度 △

サイト高速表示技術。Google の検索アクセスで使われる。サイトにAMPの設定がしてあると、瞬時に読み込みが行われてページが表示される。検索結果に×マークが出る。独自で設定が必要だが、Wordpress のプラグインでも適用できる。アフィリエイトではデメリットも有るため、安易に導入するべきではない。

◆ASP (アフィリエイト・サービス・プロバイダ)

重要度 ◎

アフィリエイトの提供会社。成果報酬型とクリック報酬型。誰でも登録できるオープン型（A8.net等）、クローズド型（アフィタウン等）がある。広告主に連絡するときにもASPを通す。

◆A8.net

重要度 ○

アフィリエイト業界大手のASP。広告主、登録者が最多で人気がある。ランクアップ特典、特単申請、自己アフィリエイト専用のセルフバックがある。

◆CSS

重要度 △

HP、ブログのレイアウトを決めるプログラムまたはcssファイル。デザインを変更できる。HTMLの知識が必要。

◆CTR（クリックスルーレート）

重要度 ○

クリックされやすさを表す指標。クリック数÷表示回数×100。割合（%）表記される。高いほどクリック率が良い。SEO、アフィリエイトの解析で使われる。

◆CVR（コンバージョンレート）

重要度 ○

ワンクリックあたりでどれだけ成果が出るかの指標。成果件数÷クリック数×100。割合（%）表記される。一般的にCVRが高いものほど成果が出やすい。CVRは1～20%前後で、5%前後が多い。

◆E-A-T

重要度 △

Google が提唱する、サイトに求められる要素。専門性・権威性・信頼性があること。YMYL など重要性の高いキーワードやジャンルについては厳しく審査される。

◆EPC (アーニングパークリック)

重要度 ○

ワンクリックあたりでどれだけ報酬が出るかの指標。必ず報酬が出るわけではない。報酬金額÷クリック数。単位は円。10~500 前後。これ以上 EPC が高すぎる広告主は承認率が低い傾向。コンバージョンの指標であり、クリック報酬とは違う。

◆FC2

重要度 △

FC2 ブログなどの提供会社。他にもカウンターなど無料ツールが豊富。大手ブログサービスだがアダルト寄りなため注意。

◆Google アップデート

重要度 ○

Google の検索エンジンの仕様が変わること。ペンギンアップデート、パンダアップデート、コアランキングアルゴリズムなどがある。アップデートがあると検索順位が大きく変わるため、サイト運営者の悩みのタネとなっている。反対に運営サイトの順位が上がる例もある。

◆GoogleAdwords (アドワーズ)

重要度 ○

Google の PPC 型広告運用ツール。リスティング広告出稿、キーワードの選定などに使用。キーワードプランナーで予測検索数、予測広告費がわかる。

◆GoogleAnalytics

重要度 ○

Google の無料アクセス解析。ページごとの詳細なデータが分かる。アクセス数、リンク元、直帰率など。複数サイト登録可。大まかなアクセス数、検索キーワードがつかめる。訪問者の足跡、離脱率など緻密な解析も可能。

◆HTML

重要度 △

HP を構成するプログラミング言語。タグやリンクなども HTML。知らなくてもブログやサイトは作れる。コピーで特定の機能追加ができる。

◆IP

重要度 △

インターネットの通信規格。通信端末ごとに設定される。ホームページの住所は IP アドレスとも呼ぶ。SEO のためにこの IP アドレスを分散する。別なサイトからリンクを付けるのが良いとされている。

◆Livedoor

重要度 △

ライブドアブログなどの提供会社。無料、有料ブログを提供。まとめサイトやブログガーが利用。以前に堀江貴文が社長をしていた。

◆Line

重要度 △

インターネットでデジタルな通話ができるサービス。無料通話ができる。テキストチャットができる。SNS の中でも会話やコミュニケーション重視の人に向く。

◆PPC (ペイ・パー・クリック)

重要度 ○

クリック単価が設定された広告媒体のこと。Yahoo!プロモーション、GoogleAdwords、YDN など。アフィリエイトで広告を出すなら PPC が定番。リスティングとも言う。

◆PV (ページビュー)

重要度 ◎

サイト、広告の表示回数。PV だけでは売上にはならない。クリック報酬型の収入は PV に比例するが、最適化も必要。アクセス数、インプレッションとも言う。

◆robots.txt

重要度 △

検索エンジンを制御するテキストファイル。sitemap.xml の URL を指定。必須項目ではない。アクセスしてほしくないページを指定できる。FTP ソフトでアップロードするか、Wordpress のプラグインで作成編集。

◆sitemap.xml

重要度 ○

検索エンジンにサイトの構造を知らせる。サイトにどんなページがあるのかを Google に通知できる。必須ではないが重要。ディレクトリは (URL/sitemap.xml) 。 Wordpress のプラグインで作れる。無料ツールで作り出すこともできるが FTP ソフトでアップロードが必要。robots.txt でサイトマップの URL を指定。ユーザー用のサイトマップと、sitemap.xml は別で、書き方がある。

◆SEO (検索エンジン最適化)

重要度 ◎

サイトを特定のキーワードで上位表示するための手法。検索エンジンからの評価を上げること。アクセスを増やす手段、売上を増やす手段としてプロのアフィリエイトから意識されている。

◆SEO会社

重要度 △

検索上位表示のためのコンサルティングやリンクの販売をしている会社。内部対策や外部対策などを相談できる。無料有料のツールを提供しているところもある（ディーボなど）。SEO会社の有料リンクでは検索順位を下げられるリスクもある。

◆Seesaブログ

重要度 △

無料、有料のブログサービス提供会社。無料ブログで稼ぐ人がよく利用する。アクセスが出にくくなったブログ。

◆SearchConsole

重要度 ○

Googleの無料ツール。サイトのインデックスや被リンク、流入キーワードなどがわかる。登録するとペナルティが出やすいとも言われる。旧 WebMasterTool。サチコとも言う。

◆SNS（ソーシャル・ネットワーキング・サービス）

重要度 ○

Twitter、Facebook、mixiなどのコミュニケーションサービス。ブログや掲示板やYoutubeなどもSNSに入ることもある。サイトへの集客手段として利用される。

儲筆サンプル用語集

サイトより SNS 活動主体のアフィリエイターもいる。

◆SSL

重要度 △

暗号化技術。サイトのアドレスで https になっていること。SSL 非対応は http。アフィリエイトでは導入することでデメリットもある。http のサイトを SSL 化する場合には特に注意が必要。これから始めるなら https でもいい。

◆Twitter

重要度 ○

短文投稿アプリ。若いユーザーが多い。日本では一番人気の SNS。アフィリエイト利用できない例もある。集客方法の一つ。Twitter 活動主体のアフィリエイターもいる。

◆URL

重要度 ○

HP のアドレス、住所。ドメインを含めたすべての文字列。http://から始まるが最近ではセキュリティの高い https://が使われるようになった。www は必須ではない。

◆WEBライター

重要度 ○

会社に行かず、インターネットを利用したライター。クラウドソーシングなどで依頼を受けて記事を書く人。ブロガーも含む。

◆Wordpress (ワードプレス)

重要度 ◎

儲筆サンプル用語集

世界中の利用者がいる CMS の一つ。有料契約が必要。特殊な設定が必要だが、サーバー会社によっては初期設定は不要で初心者でもできる。プラグインなどを使用して多機能できる。ブログと同じ操作感で SEO にも良いとされる。サイト量産には不向きで、中規模以上の作り込むサイトに向く。

◆YMYL

重要度 ◎

Google のガイドラインの一つ。健康やお金に関することは、高品質で信頼性が求められる。対象カテゴリでは、サイトの内容や品質がより厳しく求められる。悪いサイトは検索順位が下がるか、アクセスが出なくなる。

◆1カラム

重要度 ○

サイドバーがないレイアウトのこと。サイドバーがあるものは2カラム、左右にあるものは3カラム。1カラムはモバイル表示でもそのままのレイアウトになる。